

Guía País

AUSTRALIA

Elaborada por
la Oficina
Económica
y Comercial
de España
en Sydney

Actualizada a
30 de Junio de 2006

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Situación, superficie y clima	4
1.2. Demografía y sociedad	4
1.3. Breve referencia histórica	5
2. ESTRUCTURA POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	5
2.1. Sistema político	5
2.1.1. Gobierno	5
2.1.2. Partidos políticos y actividad parlamentaria	6
2.2. Sector Público	7
2.2.1. La organización administrativa del Estado	7
2.2.2. La Administración Económica y Comercial	8
2.2.3. El Banco Central	9
2.2.4. Empresas Públicas	9
3. ESTRUCTURA ECONÓMICA	10
3.1. Sector Primario	10
3.2. Sector Secundario	12
3.3. Sector Terciario	13
3.4. Estructura empresarial	14
3.5. Sistema Financiero	15
3.6. Sector Exterior	16
4. MARCO PARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL	17
4.1. Régimen de comercio exterior. Importaciones y Exportaciones	17
4.2. Regulación de Cobros y Pagos con el exterior	18
4.3. Legislación sobre contratación pública. Criterios de Adjudicación de Contratos Públicos	18
4.4. La Distribución Comercial: Estructura y marco legal	19
5. MARCO PARA LA INVERSIÓN	20
5.1. Legislación sobre Inversiones Extranjeras	20
5.2. Legislación mercantil	22
5.3. Legislación fiscal	23
5.4. Legislación laboral	24
5.5. Legislación sobre propiedad intelectual	25
5.6. Costes de establecimiento: de personal, alquileres, suministros y otros	26
6. INFORMACIÓN DE CARÁCTER PRÁCTICO	26
6.1. Formalidades de entrada y salida	26
6.2. Horario local y días festivos	26
6.3. Condiciones climáticas	27
6.4. Hoteles en las principales ciudades del país	27
6.5. Comunicaciones	29
6.5.1. Telecomunicaciones	29
6.5.2. Comunicaciones por vía aérea	29

6.5.3.	Comunicaciones por carretera	29
6.5.4.	Comunicaciones por vía férrea	30
6.5.5.	Comunicaciones por vía marítima	30
6.6.	Taxis y otros transportes internos	30
6.7.	Otros datos de interés	31
6.7.1.	Moneda	31
6.7.2.	Precauciones sanitarias	31
6.7.3.	Seguridad ciudadana	31
6.8.	Direcciones de utilidad	31
6.8.1.	Embajada y Consulado de España	31
6.8.2.	Oficina Económica y Comercial	31
6.8.3.	Cámara de Comercio Española	31
6.8.4.	Principales Organismos oficiales en el país	32
6.8.5.	Direcciones de los principales Organismos del país en España	32
7.	GUÍA DE DIRECCIONES DE INTERÉS DEL PAÍS EN INTERNET	32
8.	ANEXOS	33
	Instituciones y Organizaciones Internacionales de las que el País es miembro	33
	Organigrama de la Administración Económica y Comercial	¡Error! Marcador no definido.
	Cuadro 1: DATOS BÁSICOS	35
	Cuadro 2: INDICADORES ECONÓMICOS	36
	Cuadro 3: BALANZA DE PAGOS	37
	Cuadro 4: PIB (POR SECTORES DE ORIGEN)	38

Eliminado: 34

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Situación, superficie y clima

Australia, situada en el hemisferio meridional, al sudeste de Asia, está rodeada por los mares de Timor, Arafura y Coral, al norte; por el Océano Pacífico y el Mar de Tasmania al este; y al sur y al oeste por el Océano Índico. El país se extiende entre las longitudes 113° 09' y 153° 39' este, y entre las latitudes 10° 41' y 43° 39' sur, por lo que casi el 40 por ciento de su territorio queda dentro de la zona tropical. Australia está formada por una gran masa continental y varias islas, de las cuales la mayor es Tasmania.

La superficie del país es de 7.682.400 Km² (España 504.750 Km²), representando el 5% del total de la superficie terrestre emergida. Es el sexto país del mundo en extensión. La distancia máxima del continente australiano de este a oeste es de 4.100 Km; y de norte a sur, de 3.200 Km. La longitud costera es de 36.735 Km. Australia es además el más llano de los continentes, con una altitud media de menos de 300 metros.

El país cuenta con una gran diversidad climática que abarca desde el clima tropical en el norte al clima templado-continental en el sudeste y Tasmania. En las zonas del centro predomina el clima desértico. Las estaciones varían con la latitud pero son aproximadamente como sigue: primavera (septiembre y octubre), verano (noviembre-marzo), otoño (abril y mayo) e invierno (junio-agosto). En el norte del país hay dos estaciones, seca en invierno y húmeda en verano con la irrupción de las lluvias monzónicas.

1.2. Demografía y sociedad

La población australiana asciende a 20,3 millones de habitantes, de los cuales el 60% reside en los estados de Nueva Gales del Sur y Victoria. La densidad demográfica (2,6 hab/Km²) es una de las más bajas del planeta y debido a las características orográfico-climáticas del país, la población se encuentra concentrada en el sudeste del continente en las zonas costeras. Aunque Australia es hogar de inmigrantes de un gran número de países, la mayor parte de la población (76%) ha nacido en el país. Un 11,6% de la población procede de Europa o de la antigua URSS, seguido por el sudeste asiático (3%), Oceanía (2,8%), países del noreste de Asia (1,8%), Oriente Medio y norte de África (1,4%) y Asia Central (1,2%). La población aborigen representa menos del 1,5% de la población, lo que supone aproximadamente 350.000 personas. La población crece en torno a un 1,3% cada año, correspondiendo un 0,6% a crecimiento natural, y 0,7% a la inmigración. Las estimaciones para 2006 preveen un crecimiento del 0,85%

Australia no tiene una política formal con respecto a la inmigración. El gobierno federal varía la cuota de inmigración dependiendo del clima económico, cediendo ante la preocupación popular de que la inmigración contribuya a aumentar el desempleo, pero permitiendo mayores niveles de inmigración con la mejora de las condiciones del mercado. Durante el año fiscal 2004/05 (julio - junio), Australia aceptó 123.420 inmigrantes.

La población urbana representa el 85,4% del total y las ciudades de Sydney, con 4,2 millones de habitantes, y Melbourne, con 3,5 millones, reúnen casi el 40% de la población. El 19,6% de los australianos es menor de 15 años y el 13,1% mayor de 65. La esperanza de vida al nacer es de 78 años para los hombres y 84 años para las mujeres. La población activa es de 10,4 millones de personas y su nivel de cualificación laboral es similar al de los países OCDE; no obstante la competitividad de sus manufacturas es bastante inferior debido, entre otras causas, a los elevados costes laborales. De acuerdo con el Índice de Competitividad para el comercio, INDICO, Australia se situaría en el puesto 32, por detrás de países como Canadá, Corea, México o Turquía.

1.3. Breve referencia histórica

En el siglo XVI se utilizó la denominación de Terra Australis para describir las tierras que se estimaba existían en el Pacífico Sur. Los primeros descubrimientos del continente australiano fueron realizados por navegantes españoles, portugueses y holandeses. En 1606, el español Luis Váez de Torres navegaba en las aguas australianas de Cabo York y descubría el estrecho que separa Nueva Guinea de Australia, que hoy lleva su nombre. En 1642 Abel Tasman recorre la costa sureste desde Nueva Zelanda. En 1770 el capitán Cook desembarca por primera vez en el continente, reclamando la tierra para la corona británica y bautizándola con el nombre de Nueva Gales del Sur. La zona fue inicialmente utilizada como penal hasta 1840; sin embargo la llegada masiva de colonizadores no se produciría sino a partir de 1851 con el descubrimiento de oro en Bathurst, pasando rápidamente la población de 405.000 en 1851 a 3,7 millones en 1900.

El 1 de enero de 1901, las distintas colonias inglesas establecidas en el continente se federaron bajo el nombre de Commonwealth of Australia, pasando a ser denominadas estados. Inicialmente, la Constitución estableció la sede del Parlamento Federal en Melbourne siendo transferida la capital a Canberra en 1927.

2. ESTRUCTURA POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

2.1. Sistema político

En 1901 seis colonias británicas se federaron bajo la Commonwealth of Australia bajo el sistema político de monarquía parlamentaria. La reina de Inglaterra ostenta la jefatura del Estado siendo representada por un Gobernador General, el cual puede, bajo determinadas circunstancias, disolver el parlamento y convocar elecciones. El actual gobernador es el General Michael Jeffery, nombrado el pasado 11 de Agosto de 2003.

El Gobierno Federal incorpora los seis gobiernos de los estados de Nueva Gales del Sur (NSW), Victoria (VIC), Australia Meridional (SA), Australia Occidental (WA), Queensland (QLD) y Tasmania (TAS), la Administración del Territorio del Norte (NT) y el Territorio de la Capital Australiana (ACT), donde se encuentra Canberra, capital del país y sede del Gobierno Federal. En la Constitución de 1901 están enumeradas las responsabilidades de la federación, quedando en manos de los estados y territorios todas aquellas áreas de poder no especificadas en la Constitución. El sistema electoral es preferencial para la Cámara de Representantes y de representación proporcional para el Senado. El voto es obligatorio para todos los ciudadanos y residentes permanentes a partir de los 18 años.

2.1.1. Gobierno

El Partido Liberal de John Howard, coaligado con el Partido Nacional de Mark Vaile revalidó su victoria electoral por tercera vez consecutiva el 9 de Octubre de 2004. El Gobierno surgido de estas elecciones está compuesto por los siguientes miembros:

Primer Ministro: John Howard

Ministro de Transporte: Warren Truss

Ministro del Tesoro: Peter Costello

Con formato: Inglés (Reino Unido)

Ministro de Comercio y Vice Primer Ministro: Mark Vaile
Ministro de Asuntos Exteriores: Alexander Downer
Ministro de Defensa: Brendan Nelson
Ministro de Hacienda y Administración: Nick Minchin
Ministro de Sanidad y Tercera Edad: Tony Abbott
Fiscal General del Estado: Philip Ruddock
Ministro de Medio Ambiente y Patrimonio: Ian Campbell
Ministro de Comunicaciones, Información, Tecnología y Artes: Helen Coonan
Ministro de Agricultura, Pesca y Bosques: Peter McGauran
Ministro de Inmigración, Asuntos Multiculturales y Aborígenes: Amanda Vanstone
Ministra de Educación, Ciencia y Formación: Julie Bishop
Ministra de Familia y Servicios Sociales: Mal Brough
Ministro de Industria, Turismo y Recursos Naturales: Ian MacFarlane
Ministro de Trabajo, Relaciones Industriales: Kevin Andrews

2.1.2. Partidos políticos y actividad parlamentaria

La escena política australiana está dominada por los siguientes partidos:

- **Partido Liberal (LP):** de tendencia conservadora y fuertemente arraigado en el empresariado, su líder es el Primer Ministro John Howard. El Vicepresidente del partido es Peter Costello, actual Ministro de Economía.
- **Partido Laborista Australiano (ALP):** actual partido de la oposición, estuvo en el gobierno desde 1983 hasta 1996. Tiene su origen en el movimiento sindical obrero irlandés católico. Su líder durante las pasadas elecciones fue Mark Latham, que renunció a su escaño el 18 de Febrero, por razones de salud, siendo sustituido por el líder que le precedió, Kim Beazley.
- **Partido Nacional (NP):** de tendencia conservadora, está muy vinculado a la sociedad rural y tiene una fuerte implantación en Queensland. En Junio de 2005 el líder del partido, John Anderson, dimitió y fue sustituido por Mark Vaile quien actualmente ocupa la cartera de Comercio. El Partido Liberal y el Partido Nacional están unidos en pacto electoral y forman desde el 2 de marzo de 1996 la coalición en el poder que se renovó en las últimas elecciones generales celebradas el 9 de Octubre de 2004.

Otros componentes del Congreso son el Country Liberal Party (liderado por Jodeen Carney) y algunos diputados independientes. Han desaparecido de la escena política los Demócratas (liderados por Lyn Allison) y los Verdes, aunque Bob Brown, líder del partido, parece gozar cada vez de mayor apoyo por parte de los desilusionados votantes de izquierdas. Aún así, el régimen político australiano puede considerarse bipartidista. La alternancia en el poder siempre se ha dado entre la coalición conservadora (Liberales y Nacionales) y el Partido Laborista.

El Parlamento Federal, situado en la capital Canberra, está formado por dos cámaras legislativas:

- La **Cámara de Representantes** tiene 150 escaños, elegidos por un período de tres años por el sistema de votación preferencial o voto alternativo. En las últimas elecciones celebradas el 9 de Octubre de 2004 la Cámara de Representantes quedó formada de la siguiente manera:
 LP.....74 escaños (68 en las elecciones de 2001)
 NP.....13 escaños (14 anteriormente)
 ALP.....60 escaños (65 en las anteriores elecciones)
 Independientes.....3 escaños
- En el **Senado** están representados los distintos Estados y Territorios. El Senado revisa la legislación emanada de la Cámara de Representantes, y asegura que la rama ejecutiva del gobierno permanezca responsable ante el Parlamento. Cada estado está representado en el Senado por 12 senadores, salvo el Territorio del Norte y ACT (Canberra) que están representados por 2 senadores respectivamente, suponiendo un total de 76 senadores. En las últimas elecciones la coalición conservadora consiguió también la mayoría en el Senado.

2.2. Sector Público

2.2.1. La organización administrativa del Estado

El Gobierno en Australia se ejerce a tres niveles:

- **Gobierno Federal:** Australia es una democracia parlamentaria y el Parlamento Federal está compuesto por dos cuerpos legislativos, la Cámara de Representantes y el Senado. El poder ejecutivo lo ejerce el Primer Ministro con su gabinete, formado en función de la mayoría parlamentaria respectiva. Los poderes del gobierno federal están establecidos en la Constitución. El gobierno federal es también responsable de la Administración del Territorio de la Capital Australiana (Canberra).
- **Gobiernos Territoriales:** todos los Estados Federados salvo Queensland, que abolió la Cámara Alta en 1922, cuentan con un Parlamento bicameral y Gobierno propio, administrando éste la educación, impuestos, transporte, justicia, sanidad y agricultura. El Territorio del Norte consiguió en julio de 1978 un estatus de auto-gobierno y es representado en el Gobierno Federal por miembros electos. En el referendun realizado en 1998 para otorgar al Territorio la condición de Estado, la propuesta fue rechazada.
- **Gobiernos Locales:** proveen servicios a sus comunidades y regulan los asuntos que no pueden ser administrados por instancias superiores.

2.2.2. La Administración Económica y Comercial

Los principales ministerios federales son:

- **Ministerio de Economía** (www.treasury.gov.au): Este departamento se ocupa de la gestión de la política económica, con tres áreas de actuación: política fiscal y de gasto público; entorno macroeconómico estable; y supervisión del adecuado funcionamiento de los mercados con el fin de promover la competencia a través de las necesarias reformas. Su estructura se compone de un Ministro, un Secretario y siete General Managers para las diferentes áreas, así como un departamento de auditoría interna.
- **Ministerio de Hacienda** (www.finance.gov.au): Se ocupa de la elaboración del Presupuesto de la Commonwealth que permitirá al Gobierno alcanzar sus objetivos de política macroeconómica.
- **Ministerio del Tesoro**: se estructura en cuatro áreas, Fiscal, Macroeconómica, Ingresos y Mercados. De este Ministerio dependen 10 agencias, el Tesoro, el Australian Bureau of Statistics, Australian Competition and Consumer Commission, Australian Office of Financial Management, Australian Prudential Regulation Authority, Australian Securities and Investments Commission, Australian Taxation Office, Corporations and Markets Advisory Committee, National Competition Council, y la Productivity Commission. Este Ministerio tiene tres Ministros: el Tesorero, el Ministro de Ingresos y Asistente del Tesorero, y el Secretario Parlamentario del Tesorero.
- **Ministerio de Comercio** (www.dfat.gov.au): Forma parte del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio. Determina la política comercial, tanto interna como externa de Australia; administra las relaciones comerciales de Australia con otros países; administra los programas oficiales de ayuda de Australia, así como las cuestiones relativas a los Tratados Comerciales Internacionales. El Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio tiene dos ministros, uno para cada área. De ambos depende el Secretario del Departamento (rango equivalente a Secretario de Estado). Las relaciones con España se llevan desde la Americas and Europe Division, a cuyo frente está un First Assistant Secretary (equiparable a un Director General). Dentro de esta División, España se encuadra en la unidad denominada Northern, Southern and Eastern Europe Branch.

Existe otra unidad relevante y es la **Office of Trade Negotiations**, que se ocupa de los temas de la OMC, y a cuyo frente está un First Assistant Secretary.

El organismo de promoción comercial recibe el nombre de **Austrade** (www.austrade.gov.au), y tiene oficinas en las principales capitales (Madrid incluida).

El organismo de atracción de la inversión extranjera recibe el nombre de **Invest Australia** (www.investaustralia.gov.au). Tienen 11 oficinas en todo el mundo, de las cuales 3 están en Europa (Londres, Frankfurt y París).

2.2.3. El Banco Central

El Reserve Bank of Australia (www.rba.gov.au) tiene como función principal el diseño y gestión de la política monetaria. Las decisiones al respecto son tomadas por el Consejo (Board), con el objetivo de alcanzar una tasa de inflación baja y estable en el medio plazo. Otras funciones consisten en mantener la estabilidad del sistema financiero y promoverla seguridad y eficiencia del sistema de pagos. El RBA participa activamente en los mercados financieros, gestiona las reservas exteriores, realiza la emisión de billetes, y es el banquero del gobierno de la Commonwealth. El Banco es 100% propiedad del Gobierno de la Commonwealth, a quien van a parar sus beneficios.

2.2.4. Empresas Públicas

La Australian Competition and Consumer Commission (ACCC, www.accc.gov.au) es la autoridad que desde 1995 se ocupa de la aplicación de la política de competencia a todos los sectores de la economía, incluidas las empresas públicas. Su tarea principal ha consistido en la privatización de empresas públicas, desregulando sectores sujetos a monopolio estatal, y la transformación de mercados estatales, especialmente en el sector de la energía, en mercados de ámbito nacional.

Durante el año fiscal 1997-98, se iniciaron los procesos de privatización de las compañías de transporte ferroviario Australian National y National Rail; la de transporte marítimo Australian National Line; la Australian Defence Industries Ltd. y la Australian Multimedia Enterprise. Además se gestionó la segunda fase de la privatización de la gestión de los aeropuertos federales incluyendo la propiedad de los aeropuertos de Adelaide, Coolangatta, Canberra y Darwin (que supusieron unos ingresos de 6.000 millones de dólares).

En estos últimos años se ha procedido a privatizar la mayor parte de las empresas de propiedad pública, incluyendo sectores como telecomunicaciones, transporte aéreo, ferrocarril, energía, infraestructuras y aeropuertos.

El aeropuerto de Sydney fue privatizado en 2002 adquiriendo su titularidad un grupo empresarial en el que la empresa Ferrovial posee el 20%.

En 2005 el Parlamento aprobó la venta del 51,8% de las acciones que el gobierno federal poseía de la compañía telefónica Telstra. Ya en 1998 y 1999 se habían vendido dos tramos del capital de este operador estatal. Se espera que este año el gobierno llegue a un acuerdo sobre la venta. De no realizarse antes de noviembre de 2006, el gobierno tendría que esperar dos años antes de volver a intentar la operación.

El Gobierno de Nueva Gales del Sur está preparado para vender el 58% de las acciones que posee en el operador energético Snowy Hydro. Parece que el gobierno federal también está dispuesto a vender su 13% pero el Gobierno de Victoria, que posee el 29%, muestra ciertas reservas a esta venta. Esta operación, prevista para 2006, se ha topado además con la oposición de la mayor parte de los australianos para los que la empresa de energía renovable es un icono del país.

También en 2006 el Gobierno federal parece dispuesto a proceder a la privatización de la mayor aseguradora médica de Australia, Medibank Private. El Ministro de Finanzas, Nick Minchin, apoya esta operación ya que, según su opinión, el hecho de que el gobierno posea parte de la aseguradora supone un conflicto de intereses ya que es el encargado de regular el sector privado.

3. ESTRUCTURA ECONÓMICA

3.1. Sector Primario

El sector primario (agricultura, ganadería y pesca) origina el 2,9% del PIB y emplea al 3,4% de la población activa, la cual está, por otra parte, sujeta a un proceso de envejecimiento debido al abandono de las áreas rurales por parte de la población más joven. Por su parte, el sector de la minería aporta un 4,2% al PIB empleando a un 1,1% de la población activa. El sector primario en sentido amplio (agricultura, ganadería, pesca y minería) contribuyó en 2004-05 en un 64,7% al total de las exportaciones de mercancías.

- **Agricultura y ganadería**

La producción agrícola sigue sufriendo los efectos de la intensa sequía de los últimos años. Este fenómeno es especialmente importante en un país como Australia, cuya economía es muy dependiente del sector primario. Australia produce principalmente trigo, avena, cebada, sorgo, maíz, arroz, hortalizas, frutas, semillas oleaginosas, algodón, azúcar, tabaco y plantas forrajeras. La cabaña australiana se compone principalmente de 29 millones de cabezas bovinas, 106 millones de ovinas y 2,6 millones de porcinas. Australia es un gran productor y exportador de carne y lana.

La mayor parte de la producción agrícola y ganadera es comercializada por los antiguos monopolios estatales, ahora privados, pudiendo citarse a la [Australian Wheat Board](#) (privatizado, pero que mantiene el monopolio de exportación de trigo), [Australian Wool Innovation Limited](#) y [Meat and Livestock Australia](#). Por último, la [Australian Dairy Corporation](#) es aún un organismo estatal que promueve la producción y comercialización rentable de los lácteos. En lo referente al azúcar, el Commonwealth-Queensland Sugar Agreement regula la producción y contrata la comercialización interna y externa, decidiendo igualmente los beneficios a repartir entre molturadores y agricultores.

En el subsector forestal, predominan los bosques de eucaliptos (75% de la superficie de bosques), siendo excedentarias las maderas duras para las necesidades internas. Por el contrario, existe un déficit en coníferas que debe ser cubierto por las importaciones. Los bosques están principalmente situados en las zonas costeras y mesetas del este y sudeste, en el suroeste de Australia Occidental y en Tasmania, cubriendo una superficie de 165 millones de Has (el 21% del territorio nacional).

- **Pesca**

La zona pesquera australiana es la tercera mayor del mundo, cubriendo un área de casi 9 millones de km² que va de los trópicos a la Antártida, y que es un 16% mayor que su propio territorio, aunque la producción sea insignificante a escala mundial. Esto refleja más bien su baja productividad que una falta de explotación. Cada Estado controla una franja de tres millas y las restantes áreas caen bajo la responsabilidad de la Commonwealth de Australia. De las 3.000 especies de peces de agua dulce y salada y otras tantas de crustáceos y moluscos, son explotadas unas 100. Igualmente se cultivan perlas y se ha desarrollado una industria de acuicultura importante (i.e. salmón en Tasmania). Sin embargo, existe muy poco valor añadido en el tratamiento de los productos pesqueros en Australia, ya que la mayor parte de los establecimientos

industriales relacionados con la pesca sólo llevan a cabo las tareas más elementales de limpiado, cortado, empaquetado y congelado.

Un 85% de la producción se destina a la exportación, principalmente a Japón (40% del total), con Hong Kong, Taiwan y EE.UU. como mercados asimismo destacables.

- **Minería y recursos naturales**

Australia es uno de los principales productores mundiales de minerales y metales, siendo un importante exportador de estos productos. Además de minerales energéticos (carbón y gas natural) produce principalmente bauxita, alúmina, mineral de hierro, cobre, oro, plomo, níquel, sal, plata, tungsteno, uranio y zinc. Australia es el tercer productor mundial de oro, representando esta partida casi el 10% de las exportaciones australianas. Más del 55% de las empresas relacionadas con la minería están controladas por el capital extranjero, fundamentalmente de origen japonés o americano. Muchas de las explotaciones son a cielo abierto.

Australia es autosuficiente en energía. Su principal fuente energética es el carbón, del que más del 70% está dirigido a la exportación. Australia es el primer exportador mundial de carbón, los yacimientos más importantes se hallan en Nueva Gales del Sur y Queensland. La producción de petróleo crudo, condensados y gas de petróleo licuado procede en más de un 80% de la zona marítima del estrecho de Bass que separa el Continente Australiano de Tasmania. Aunque el consumo nacional es superior a la producción, se exporta una parte de ella. Existen 11 refinerías con una capacidad de refinado de más de 30 millones de toneladas de crudo al año. La producción total de gas natural se exporta principalmente a Japón. Las reservas australianas de uranio vienen a ser un 30% de las mundiales y su producción va principalmente dirigida a los reactores nucleares. Es el segundo productor mundial después de Canadá. Para exportarlo, hay que garantizar que el uranio va dirigido a fines pacíficos.

Si bien la propiedad de los recursos mineros es de la Corona, la prospección y explotación es llevada a cabo por empresas privadas. Cada Estado percibe royalties por las explotaciones mineras, que varían según la producción vaya dirigida a la exportación o al mercado interior. Igualmente, las comunidades aborígenes perciben royalties cuando las minas se encuentran en sus tierras. La política minera es coordinada por el [Minerals Council of Australia](#). Desde comienzos de 1997, tanto este sector como el agrícola se han visto afectados por la incertidumbre derivada de la Native Title Act, la legislación que permite a la población aborigen reclamar la propiedad de la tierra que ocupaba antes de los asentamientos europeos. El gobierno ha diseñado un plan para solucionar el conflicto pero no ha logrado el apoyo de los colectivos enfrentados. La iniciativa privada parece tener más éxito que la pública y las compañías mineras han empezado a cerrar tratos con las comunidades aborígenes sin la intervención gubernamental.

La falta de condiciones geográficas apropiadas para el desarrollo de hidroelectricidad (a excepción de Tasmania) hace que la energía eléctrica se produzca en centrales térmicas a partir del carbón, con altos índices de contaminación. Australia es el segundo país del mundo en términos de emisiones de CO₂ per capita y las formas alternativas de energía son prácticamente inexistentes. Aunque no han ratificado el Protocolo de Kyoto realizan algunos esfuerzos para incentivar el uso de energías renovables, mediante el establecimiento de cupos de KW "limpios" que las eléctricas han de adquirir a precios mínimos a los generadores.

3.2. Sector Secundario

Australia está pasando por un proceso de desindustrialización de la industria tradicional como consecuencia de la falta de competitividad internacional de sus manufacturas, que tiene su origen en los siguientes factores: una mano de obra muy cara en comparación con sus vecinos asiáticos, el reducido tamaño de su mercado interior y la necesidad de importar todos los equipos productivos que necesita, tales como equipos eléctricos, la máquina-herramienta, maquinaria especializada, equipos químicos y otros productos científicos o de alta tecnología.

Para desarrollar la industria, la administración australiana se sirvió en el pasado del proteccionismo arancelario y de la atracción de capital extranjero, creándose así una industria pesada alrededor de la minería y una industria ligera en los sectores de automoción, químico, textil, de la construcción y eléctrico. La inversión extranjera está concentrada especialmente en la industria del automóvil y la ingeniería civil.

La coalición dirigida por Howard llegó al poder con el compromiso de reducir el grado de intervención del Gobierno en el sector industrial, promoviendo su desarrollo y crecimiento mediante la creación de un clima macroeconómico favorable a la empresa más que a través de un programa específico de créditos e incentivos, y un apoyo selectivo a sectores considerados prioritarios. Existen en la actualidad una serie de programas y medidas específicas de apoyo al desarrollo industrial, entre las que cabe destacar:

- Creación del organismo **Invest Australia** (www.investaustralia.gov.au) con una dotación de 11 millones de dólares anuales para fomentar la inversión extranjera en Australia;
- Desarrollo del **Export Market Development Grant**: devuelve hasta un 50% de los gastos de promoción. Su objetivo es incentivar la internacionalización de la empresa australiana, especialmente de PYMEs con escasa cultura exportadora.
- Creación de **programas de carácter sectorial**, entre los que destaca el **Automotive Competitiveness and Investment Scheme**, que apoya al sector automovilístico mediante la concesión de exenciones arancelarias a la importación de piezas y componentes para la industria automovilística, a lo largo de 10 años.

Podemos realizar un breve repaso de los principales sectores:

- **Alimentación**

La industria alimenticia es quizás el más importante de todos los sectores transformadores del país. Sin embargo, cada vez son mayores las importaciones australianas de productos agroalimentarios transformados a la vez que también aumentan sus exportaciones australianas.

El 60% de la producción de vino se concentra en el Estado de Australia Meridional. En 2005 las exportaciones de vino ascendieron a 702 millones de litros lo que supone un valor de A\$2.800 millones.

Los principales mercados extranjeros son por este orden Gran Bretaña, EE.UU., Canadá, Alemania y Nueva Zelanda, mercados que reciben aproximadamente un 80% de la producción total australiana.

- **Textil**

El sector textil está en crisis como consecuencia de la competencia del Sudeste de Asia, lo que le ha obligado a reestructurarse en los últimos dos años. Australia se autoabastece de lana, pero no de algodón ni de fibras artificiales o sintéticas.

- **Sectores industriales**

El **sector químico** produce en especial productos petroquímicos, plásticos, fertilizantes, farmacéuticos y cosméticos, aunque de forma agregada es importador neto.

En cuanto al **sector siderúrgico**, la principal acería australiana, BHP, que forma parte del holding del mismo nombre, continúa con el proceso de reconversión en el intento de mejorar la eficiencia de los procesos productivos y disminuir su capacidad total de producción mediante el cierre de plantas. BHP ha sido incapaz de hacer frente al crecimiento de la demanda interna y sustituir las importaciones de acero, ya que éstas son de grados que BHP no fabrica ni puede fabricar de forma económica.

El **subsector del aluminio** se centra en toda la gama de bauxita, alúmina y aluminio, de importante dimensión.

Respecto al **subsector de la automoción**, General Motors-Holden, Mitsubishi, Toyota y Ford son los fabricantes de automóviles presentes en el país, aunque periódicamente expresan dudas sobre la permanencia de sus instalaciones productivas a largo plazo en el país. En el último año se han recortado numerosos puestos de trabajo en esta industria.

Los sectores que el Gobierno trata de promocionar son la biotecnología, nanotecnología, energías renovables, tecnologías de la información, turismo, servicios financieros, etc...

El ranking de competitividad anual que elabora el International Institute for Management Development (IMD), sitúa a Australia en el sexto puesto, detrás de U.S.A, Hong Kong, Singapur, Islandia y Dinamarca. Los factores a tener en cuenta para elaborar esta clasificación son: actuación económica (economía doméstica, comercio internacional, inversión, empleo y precios), eficiencia del gobierno (finanzas públicas, política fiscal, marco institucional, legislación y marco societario), eficiencia empresarial (productividad, mercado laboral, finanzas, gestión y actitudes y valores) e infraestructuras (infraestructuras básicas, tecnológicas y científicas, sanidad y medioambiente y educación)

Por su parte la consultora global A.T. Kearney clasifica a Australia en el octavo puesto mundial como destino para la inversión.

3.3. Sector Terciario

Ocupa al 75% de la población activa generando a su vez casi tres cuartas partes del PIB, y contribuye con más del 10% a la balanza por cuenta corriente. El sector transporte representa el 4,5% del PIB. La liberalización de los horarios comerciales ha influido positivamente en el desarrollo de este sector. Los planes de formación profesional han elevado el perfil profesional de los trabajadores del ramo y la calidad de los servicios prestados, aunque todavía está por debajo de los estándares internacionales.

Examinamos a continuación algunos subsectores.

- **Transporte aéreo.** La quiebra de Ansett, y el reparto territorial del mercado entre Qantas y Virginblue no han contribuido a mejorar la situación de competencia en un mercado dominado por Qantas, que a su vez es propietaria de dos nuevas compañías que operan en el mercado doméstico: Jetstar y Australian Airlines. Desde el 30 de Junio de 2006, Australian Airlines no opera más vuelos de pasajeros y algunas de sus rutas han sido absorbidas por Jetstar.

Australia y Nueva Zelanda han firmado un acuerdo de “cielos abiertos” por lo que las compañías de cada país son libres de hacer trayectos interiores en el país vecino.

- **Transporte marítimo.** Dada su situación geográfica es una pieza esencial de su economía. La flota mercante australiana contaba a mediados de 2002 (últimos datos disponibles) con 2.028.637 toneladas de registro bruto en buques de más de 150 toneladas.
- **Transporte por ferrocarril.** En febrero de 2002 el gobierno federal y los gobiernos de los Estados de NSW y Victoria privatizaron la gestión de la red de ferrocarril para el transporte de carga que hasta ahora desempeñaban las empresas públicas Freight Corp y National Rail, mediante su venta a un consorcio formado por Lang Corp y Toll Holdings. La propiedad de las vías, excepto en el caso de WA, sigue quedando en manos públicas. La longitud total de tendidos de vía en Australia (datos de 2004) es de 54.652 km. Existen tres anchos de vía, siendo el más utilizado en las principales conexiones el estándar de 1.435 mm.
- El **turismo** supuso en 2004-2005 un 3,9 % del PIB, y empleó un 5,6% de la población activa. Las últimas cifras oficiales indican que durante el año fiscal 2004-05, Australia recibió 5,4 millones de turistas extranjeros, lo que supone un ligero aumento respecto al año anterior. Es la cifra más alta de la historia. Los países que envían mayor número de turistas son Nueva Zelanda, Japón, Reino Unido y Estados Unidos, representando de forma conjunta más del 50% de los visitantes extranjeros que llegan a Australia. Es de destacar el rápido crecimiento reciente del número de turistas procedentes de China.

España es un destino popular para los viajeros australianos, con cerca de 90.000 personas viajando al país cada año, en su mayoría gente joven. Cerca de 14.000 españoles visitan Australia cada año por motivos turísticos, familiares o de negocios.

3.4. Estructura empresarial

Los sectores más competitivos en Australia están relacionados con la producción de materias primas, minerales y productos energéticos; y servicios. Los grupos empresariales son de gran tamaño habiéndose producido procesos de concentración empresarial especialmente llamativos en el sector de la construcción de infraestructuras, la minería y las telecomunicaciones.

Sorprende en ocasiones la presencia de un número muy reducido de operadores de gran tamaño en sectores clave para la economía, como son el transporte aéreo, la distribución comercial, o la comunicación audiovisual. Puede deberse al pequeño tamaño del mercado que no permite la presencia de más de dos o tres operadores, o incluso uno en ocasiones.

3.5. Sistema Financiero

Existen varias agencias públicas encargadas del cumplimiento de la normativa vigente en cuanto al sistema financiero. Las más importantes son:

- **Reserve Bank of Australia** (www.rba.gov.au). Es independiente del gobierno y es la responsable de la política monetaria, banquero del Estado, emisor de moneda, garante de la estabilidad del sistema financiero y supervisor del sistema bancario.
- **Australian Prudential Regulation Authority** (www.apra.gov.au). Se encarga de la supervisión de los bancos, compañías de seguros de vida y generales, fondos de pensiones y otros tipos de entidades financieras de corte anglosajón como las building societies, credit unions y friendly societies.
- **Australian Transaction Reports and Analysis Centre** (www.austrac.gov.au). Es la unidad de inteligencia financiera y se encarga de evitar el blanqueo de dinero y la evasión de impuestos.
- **Australian Securities and Investments Commission** (www.asic.gov.au). Asume la responsabilidad sobre la integridad del mercado y la protección del consumidor en todo el sistema financiero.

En cuanto a bancos comerciales e instituciones financieras, los más importantes son:

- **Bancos Comerciales.**

Los bancos comerciales constituyen las mayores instituciones australianas con capacidad para captar depósitos (ADI's). En mayo de 2006, había 53 bancos comerciales autorizados por el Banking Act 1959.

Los cuatro bancos más grandes National Australia Bank (NAB), Commonwealth Bank (CBA), the Australian and New Zealand Banking Group (ANZ) y Westpac, representan más de la mitad de los activos de todo el sector bancario. A cierta distancia en importancia se encuentra el St. George.

Estos bancos son los encargados de ofrecer los distintos servicios bancarios al público y para ello cuentan con una extensa red de oficinas, agencias, cajeros automáticos y acceso por internet. La tendencia actual es la de disminución del número de oficinas a favor de los otros mecanismos de negocio.

Existe una cierta cantidad de bancos extranjeros aunque están muy limitados en sus operaciones. Cabe señalar que algunos de éstos mantienen sólo oficinas de representación. Desde el 1 de julio de 1998, con el nuevo marco regulatorio, la APRA es la agencia responsable de la supervisión de los bancos.

- **Entidades de seguros y fondos de pensiones**

Estas instituciones financieras son de las más tradicionales en Australia y gozan de gran importancia. Cabe destacar que Australia no tiene un sistema de Seguridad Social como tal, pero son obligatorias las aportaciones a fondos de pensiones privados, conocidos como superannuation. En este apartado también se enmarcan las friendly societies. El esquema de fondos de pensiones recibe el nombre de Superannuation (regulado por la

Superannuation Industry (Supervision) Act 1993, y puede gestionarse de forma privada ("do-it-yourself funds", que pueden pertenecer a individuos o a grupos de trustees), a empresas privadas o a empleadores públicos. En los presupuestos de 2006 se anunciaron una serie de reformas que tienen como finalidad hacer más sencilla la gestión de estos fondos de pensiones. Los fondos de pensiones privados son supervisados por la Australian Taxation Office y por la Australian Prudential Regulatory Authority.

- **Otras instituciones financieras**

Existen, por último, otros tipos de instituciones financieras de menor rango. Individualmente ninguna tiene gran cuota de mercado pero en conjunto sí alcanzan alguna representatividad. Las instituciones con capacidad para captar depósitos (ADI's) son las *building societies* y las *credit unions*. Ambos tipos de instituciones son originarias de las prácticas inglesas y aunque amplias en número, sobre todo las credit unions, su importancia en el sistema financiero es reducida.

Otras instituciones son: Money Market Corporations, Finance Companies, Public Unit Trusts, Common Funds, Cash Management Trusts, Securitisation Vehicles y los Health Funds.

- **Crédito a la exportación**

La agencia oficial de seguro y crédito a la exportación se denomina Export Finance and Insurance Corporation (EFIC, www.efic.gov.au). Proporciona crédito a medio y largo plazo a compradores de productos australianos, facilitando así las exportaciones. También ofrecen cobertura de riesgo político a inversores y prestamistas.

- **Agencias de Importación y Exportación**

Su función es hacer de intermediarios entre importadores y exportadores, haciéndose financieramente responsables de las transacciones. Ofrecen también servicios de leasing y factoring.

3.6. Sector Exterior

El régimen de comercio exterior en Australia es muy liberal. Las importaciones están sujetas a aranceles del 0 ó del 5%. Existen crestas arancelarias para los productos del sector del automóvil, textil y calzado, así como contingentes arancelarios para quesos y tabaco. Se espera que los aranceles para el sector textil y calzado bajen hasta el 5% en 2010; este nivel lo alcanzarán las prendas de vestir y tejidos acabados en 2015. Los aranceles que gravan la importación de vehículos se redujeron del 15 al 10% en enero de 2005.

Una barrera de importancia son las medidas sanitarias que aplica el **Servicio de Cuarentena** (www.aqis.gov.au). Aunque tienen justificación en base al argumento de que Australia es un continente-isla libre de la mayor parte de plagas y enfermedades que afectan a animales y plantas en el resto del mundo, también es cierto que en ocasiones los procedimientos de evaluación del riesgo son innecesariamente largos, convirtiéndose en disuasorios. La UE ha solicitado un procedimiento de solución de diferencias ante la OMC por este motivo. En el documento 247/06 distribuido por la Comisión Europea en mayo de 2006 se resume la evolución del contencioso hasta la fecha. En general ha habido

progresos en los contenciosos para algunos productos como las frutas y hortalizas, los cítricos de Italia, la carne deshuesada tratada con calor de Dinamarca y los productos curados porcinos de España (jamón serrano, jamón ibérico y paleta)

Otra barrera importante son los Standards o regulaciones técnicas a las que se tienen que adecuar los productos. **Standards Australia** (www.standards.org.au) es la organización que se encarga de asegurar que los productos que entran en el país cumplan toda una serie de requisitos desde la composición al etiquetado. De no cumplir con los requisitos se paraliza el proceso de importación.

4. MARCO PARA LA ACTIVIDAD COMERCIAL

4.1. Régimen de comercio exterior. Importaciones y Exportaciones

El Arancel australiano sigue el sistema ad-valorem, existiendo en el mismo dos columnas de tarifas:

- Generales: se aplican a los países que no forman parte de la Commonwealth británica.
- Preferenciales: Se aplican a los países de la Commonwealth. Dentro de ellas, habría también que señalar:
 - aranceles especiales: se aplican a los productos provenientes de Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Canadá y Singapur, en virtud de los tratados de comercio bilaterales,
 - aranceles privilegiados: permiten realizar importaciones exentas o sometidas a derechos reducidos cuando no exista o sea insuficiente la producción local. Para ello hay que solicitar el *Tariff Concession Order*.

La administración de las aduanas es ejercida por el **Australian Customs Services** (www.customs.gov.au), estando liberalizadas la mayor parte de las importaciones. Hay una serie de importaciones prohibidas por razones sanitarias, de protección al medio ambiente (concepto muy importante en Australia, que pretende cerrar el paso a las plagas de otros continentes) cumplimiento con acuerdos internacionales y control de calidad. El **Australian Quarantine Inspection Services** (www.aqis.gov.au) vela por el cumplimiento de la legislación australiana en esta materia. Por su parte, el organismo denominado **Biosecurity Australia** establece las condiciones de importación de productos animales y vegetales (www.affa.gov.au/biosecurityaustralia)

Las licencias de importación, dirigidas a limitar temporalmente la entrada de productos, tienen ahora poca importancia. El Australian Customs Service administra el sistema de derechos compensatorios y medidas antidumping, cuya finalidad es protegerse de la importación de productos subvencionados o vendidos a un precio inferior al del país de origen, siempre y cuando puedan causar un daño a la industria australiana. En su virtud se puede imponer medidas provisionales, en forma de fianza o definitivas, en forma de derechos arancelarios suplementarios durante tres años.

Se lleva a cabo el pago de las mercancías en dólares australianos (moneda que cotiza en el mercado español de divisas) o en monedas extranjeras convertibles, no habiendo restricciones a este respecto.

4.2. Regulación de Cobros y Pagos con el exterior

Actualmente existen escasos requisitos de control en vigor. En ocasiones puede ser necesaria la aprobación del Reserve Bank of Australia cuando se trate de transacciones relacionadas con países sujetos a sanciones internacionales. Como queda establecido en la Financial Transaction Reports Act 1988, los operadores en divisas tienen obligación de informar de las transacciones por valor superior a los A\$10.000, bien a un oficial de aduanas, bien a la Australian Transaction Reports and Analysis Centre (AUSTRAC).

Existen límites, asimismo, a la cantidad de efectivo que los viajeros pueden introducir o sacar de Australia sin declaración formal previa.

En 1991 fue suprimida la restricción existente para la obtención de préstamos de Gobiernos extranjeros, organismos de los mismos o instituciones internacionales. En estos casos hay que comunicarlo al Banco de la Reserva o al Tesoro Federal. Cuando la cuantía supera los cien millones de dólares australianos, es necesario obtener una autorización previa.

4.3. Legislación sobre contratación pública. Criterios de Adjudicación de Contratos Públicos

Australia no es firmante del Acuerdo de Compras Públicas de la OMC. Tampoco lo es Nueva Zelanda, y en virtud del Acuerdo de Libre Comercio entre los dos países, se aplican preferencias bilaterales. Asimismo, en el marco del Acuerdo de Libre Comercio concluido en 2004 con Estados Unidos, se conceden preferencias en el ámbito de las adquisiciones gubernamentales a dicho país, concretamente Australia se compromete a eliminar las cláusulas de contenido local, o de fabricación nacional en los contratos concedidos a empresas americanas como consecuencia del Acuerdo. Asimismo, se extenderá el acceso a las licitaciones de entidades subcentrales. Existen disposiciones preferenciales, asimismo, en el Acuerdo de Libre Comercio con Singapur.

A nivel administrativo, el Australian Procurement and Construction Council (www.apcc.gov.au) es el organismo que agrupa a las diferentes instituciones que convocan concursos y contratos públicos. El APCC emite directrices de contratación, y supervisa los procedimientos con el fin de maximizar la rentabilidad en términos de coste y beneficio para los contribuyentes. Debido a su Acuerdo con Nueva Zelanda, este país participa en APCC como asociado.

La contratación pública se organiza a tres niveles: Commonwealth (nacional), estatal (de cada uno de los ocho estados y territorios que componen la Federación), y local. La Financial Management and Accountability Act 1997 y la Finance Minister's (CAC Act Procurement) Directions, 2004 establece los organismos sujetos a obligaciones de transparencia y publicación de sus contratos y de sus cifras de negocio anual.

Para conseguir ser un proveedor del gobierno, la empresa extranjera tiene que contar con una filial, oficina de ventas o contacto formal en territorio de Australia o Nueva Zelanda.

El tamaño del mercado de contratación pública en Australia en el año fiscal 2003-04 superó los A\$17.000 millones (incluye tan solo los contratos por encima de los valores umbral, es decir, los sujetos a obligaciones de transparencia). Casi el 60% correspondió a contratos del Ministerio de Defensa.

Los valores umbral por encima de los cuales las agencias y organismos públicos deben abrir procedimientos de licitación de acuerdo a las normas (es decir, no adjudicación directa) son:

- la contratación de servicios de construcción por valor superior a los A\$ 6 millones;

- la compra de bienes o servicios distintos de la construcción por valor superior a A\$ 400.000.

Los proveedores extranjeros de bienes y servicios tienen la posibilidad de registrarse a través de las páginas web de las entidades que convocan concursos, para recibir notificaciones de oportunidades de negocio. Se puede consultar los puntos de acceso a las diferentes entidades en el siguiente enlace:

www.finance.gov.au/ctc/links/ctc_procurement_related_site.html#AustralianGovernment

4.4. La Distribución Comercial: Estructura y marco legal

Un rasgo dominante del mercado australiano en el segmento de productos de consumo es la preponderancia de las grandes cadenas minoristas. La más importante es Coles Myer Limited (www.colesmyer.com.au), e incluye supermercados, grandes almacenes, cadenas de precio al descuento, tiendas de bebidas alcohólicas (cuya venta no se puede realizar en supermercados en Australia), tiendas de textil-confección, y de material de oficina. Sin embargo, es importante tener en cuenta que muchos de los establecimientos del grupo compiten entre sí en el mercado. Los jefes de compra son diferentes en cada una de las cadenas del grupo, aunque recientemente se está intentando coordinar las políticas.

El segundo mayor grupo de distribución es Woolworths Ltd (www.woolworthslimited.com.au), que comprende la cadena de supermercados del mismo nombre, así como supermercados al descuento, cadenas de electrónica de consumo, agencias inmobiliarias, y tiendas de bebidas alcohólicas.

Estos dos grandes conglomerados tienen un volumen de ventas anual superior a los A\$25.000 millones cada uno.

Otros grandes distribuidores independientes de estos dos grupos son la cadena de grandes almacenes David Jones (www.davidjones.com.au), con volumen de operaciones anual por encima de los A\$1.700 millones, y un posicionamiento en el segmento alto del mercado; y Harris Scarfe (www.harrisscarfe.com.au), con 24 establecimientos repartidos entre Australia Meridional, Tasmania y Victoria y volumen de ventas de aproximadamente A\$300 millones.

Otra gran cadena de supermercados con cotización en Bolsa es el grupo Foodland Associated Limited (www.fal.com.au), con ingresos anuales por encima de los 6.000 millones, pero que no opera en todos los Estados.

El grupo Metcash Trading Limited (www.metcash.com.au) es una compañía líder de distribución de alimentos y bienes de alta rotación (tabaco, alcohol), con 4.500 puntos de venta repartidos en la franja Sudeste del país. Su volumen de ventas anual está en torno a los A\$6,7 millones.

Otras cadenas especializadas, líderes en los diferentes sectores, son:

- Harvey Norman: muebles y electrónica de consumo (www.harveynorman.com.au)
- New Clicks Australia: productos de salud y belleza (www.newclicks.com.au)
- Millers Retail Limited: moda femenina y supermercados al descuento (www.millersretail.com.au)
- Colorado Group Limited: calzado (www.coloradogroup.com.au)
- Bunnings Warehouse: productos de ferretería (www.bunnings.com.au)

Estas y otras grandes cadenas se abastecen, en la medida de lo posible, de suministradores australianos, ya que así obtienen plazos de pedido mas cortos, y mayor flexibilidad y

capacidad de adaptación a variaciones de demanda. La comunicación se facilita, los suministros se ajustan mejor a los plazos, se elimina el riesgo de tipo de cambio y mejoran las condiciones de financiación. Todo esto, unido a cierto factor de preferencia por el producto nacional, estimulado por la política "Buy Australian" del Gobierno, trae como consecuencia que los distribuidores prefieran abastecerse localmente a menos que consigan productos importados de calidad comparable a un coste una vez desaduanado al menos 15% inferior al local.

Los márgenes de distribución son relativamente altos en Australia, reflejo de los elevados costes laborales. El volumen de los pedidos, y el grado de competencia que prevalezca en cada línea de producto también serán determinantes de la cuantía del margen.

En líneas generales, el precio minorista de, por ejemplo, un producto de confección importado será normalmente cuatro veces superior a su precio FOB, y este valor puede incluso llegar a ser seis veces superior para los productos de gama más alta.

Respecto al marco legal, son de aplicación la Trade Practices Act 1974, que establece normas de comercio leal y principios de eficiencia económica. En concreto, prohíbe las conductas desaprensivas y las técnicas de venta engañosas; regula las normas de seguridad; establece las acciones al alcance del consumidor en el caso de productos defectuosos. Se establecen reglas estrictas sobre la información incompleta, engañosa o falsa acerca de los productos, en concreto, se prohíbe expresamente dar información falsa sobre el origen de los productos (que debe figurar en la etiqueta). El incumplimiento de esta norma entraña sanciones en forma de multas.

5. MARCO PARA LA INVERSIÓN

5.1. Legislación sobre Inversiones Extranjeras

El gobierno australiano reconoce la importancia de las inversiones extranjeras para el desarrollo económico del país y lo apoya mientras sea consistente con los intereses de la comunidad.

Las leyes que regulan las adquisiciones y absorciones extranjeras son:

- Foreign Acquisitions and Takeovers Act (1975)
- Foreign Acquisitions and Takeovers Regulations (1989)
- The Corporations Law
- The Trade Practices Act
- Leyes específicas de la industria en los sectores bancario y medios de comunicación (donde se distinguen "media" y "broadcasting").

Se han reducido las obligaciones de notificación de las inversiones extranjeras al organismo encargado de estos temas, el **Foreign Investment Review Board** (www.firb.gov.au). En general, en la mayoría de los sectores productivos, las pequeñas propuestas están exentas de notificación mientras que las grandes propuestas se suelen aprobar mientras no sean contrarias a los intereses nacionales. Ciertos sectores, calificados de "más sensibles" tienen restricciones más específicas. Tal es el caso de los medios de comunicación o de los bienes inmuebles. Se tiene muy en cuenta que la gran mayoría de solicitudes de inversiones extranjeras son para la compra de bienes inmuebles.

Los tipos de inversión extranjera que necesitan de aprobación previa y por lo tanto, deben ser comunicados al FIRB, son los siguientes:

- Adquisiciones de intereses substanciales (es decir, cuando un extranjero y asociados posee el 15% o más de la propiedad o cuando varios extranjeros y asociados poseen conjuntamente el 40% o más de la propiedad de cualquier empresa o negocio), en negocios australianos con unos bienes superiores a A\$50 millones o en los que la propuesta valore el negocio en más de esa cantidad.
- Propuestas de establecimiento de nuevos negocios, con una inversión igual o superior a los A\$10 millones.
- Inversiones en medios de comunicación de más del 5%.
- Absorciones de compañías "offshore" cuyas filiales australianas o bienes superan el valor de A\$ 50 millones o suponen más del 50% de los bienes de la compañía objetivo.
- Inversiones directas de gobiernos extranjeros sin importar su cuantía.
- Adquisiciones de terreno urbano en las que ocurra:
- Adquisiciones de bienes raíces comerciales, en que la propiedad está sujeta al listado del patrimonio nacional y esté valorada en más de A\$ 5 millones
- Adquisiciones de bienes raíces comerciales, en que la propiedad no está sujeta al listado del patrimonio nacional y esté valorada en más de A\$ 50 millones
- Adquisiciones de alojamientos, sin importar su cuantía.
- Adquisición de terreno urbano, sin importar su cuantía.
- Adquisición de bienes raíces residenciales, sin importar la cuantía.

Las notificaciones por adquisiciones de intereses substanciales deben hacerse cuando la cuantía supere los A\$50 millones si son negocios ya establecidos, A\$10 millones para nuevos negocios y A\$ 50 millones para negocios "offshore". En el caso del turismo, si implica alojamiento, se debe notificar siempre, independientemente de su valía. Si la cuantía está entre A\$50 y 100 millones el gobierno la registra y no suele poner objeciones, a no ser que se produzca un conflicto de interés nacional. En caso de superar los A\$ 100 millones, se realiza un estudio aunque la misma regla se aplica sobre el interés nacional.

Las inversiones extranjeras en banca se rigen según el *Banking Act 1959* y el *Financial Sector (Shareholding) Act 1998*. Además, deben ser aprobadas por el [APRA](#) (Australian Prudential Regulation Authority).

Según el *Airports Act 1996* la propiedad extranjera de los aeropuertos está limitada al 49%, en el caso de ser líneas aéreas, al 5%. Las inversiones extranjeras en las líneas aéreas con servicios internacionales están limitadas. No pueden ser superiores al 25% del capital social para un solo inversor o el 49% en el caso de un grupo. La empresa QANTAS tiene sus propias reglas: 25% para inversores individuales, el 49% en caso de grupos, excepto si los inversores son otra compañía aérea extranjera, en cuyo caso el agregado no puede superar el 35%. Existe una fuerte presión para eliminar, o por lo menos relajar, estos límites que se ven como un lastre para la evolución del sector.

El 49,9% de Telstra fue privatizada en 1997. Las normas de inversiones extranjera limitan su propiedad a un 35% de la parte privatizada en conjunto o un 5% para un inversor individual. Para más información, se puede consultar la página: www.firb.gov.au

El gobierno australiano se reserva el derecho a otorgar incentivos a la inversión a proyectos estratégicos en circunstancias especiales y limitadas donde el proyecto pudiera generar beneficios económicos netos y creación de empleo.

Los incentivos pueden tomar forma de subvenciones, exenciones fiscales o la provisión de servicios de infraestructura. La decisión sobre los incentivos se realiza caso por caso, tomando en consideración una serie de criterios de elección publicados con anterioridad y entre ellos, que sea viable sin el subsidio y que suponga un claro beneficio económico para el país.

El organismo que promueve las inversiones exteriores, analiza las propuestas y otorga los incentivos es Invest Australia (www.investaustralia.gov.au) que trabaja junto a los gobiernos estatales, aunque estos cuentan con sus propias agencias de inversión estatales. Las solicitudes deben enviarse al Coordinador de Inversiones Estratégicas. Los principales programas sobre incentivos a la inversión son:

- **Programa de Oficinas Regionales (Regional Headquarters Program):** programa dirigido a fomentar que compañías internacionales establezcan sus oficinas y centros operativos regionales en Australia. Los incentivos son facilidades con inmigración e incentivos fiscales.
- **Incentivos a grandes proyectos (Major Project Facilitation):** este programa facilita la tramitación de los permisos gubernamentales necesarios para el desarrollo de proyectos de cierta entidad. Para entrar en este programa el proyecto debe suponer una inversión de más de A\$ 50 millones, debe necesitar la aprobación del gobierno para su desarrollo y debe estar preparado comercialmente para obtener estos permisos.
- **Fondo para estudios de viabilidad (Feasibility Study Fund):** el gobierno subvenciona a posibles inversores para llevar a cabo un estudio de viabilidad comercial de nuevos proyectos de inversión. Los sectores más beneficiados son el productivo y el de servicios. El límite de la subvención será de A\$ 100.000 y dependerá del coste del estudio así como del valor de la inversión.

Además de Invest Australia, cada uno de los Estados cuenta con su propio organismo para potenciar la inversión extranjera en su territorio. El más activo en estos momentos es Invest Victoria.

5.2. Legislación mercantil

Los principales tipos de estructuras de negocios en Australia son:

- **Empresas constituidas en Australia,** que incluye las filiales de empresas extranjeras que operan como personas jurídicas australianas. Una empresa constituida de acuerdo a la legislación australiana puede ser "proprietary", no más de 50 accionistas, y en general no puede obtener fondos de inversores externos; y "public", que son las demás. Las compañías de responsabilidad limitada deben incluir la palabra "Limited" o "Ltd" en su nombre. Las "proprietary companies" deben tener al menos un director y un accionista; las "public companies" deben tener al menos un accionista y tres directores.
- **Sucursales australianas de empresas extranjeras:** deben registrarse como empresa extranjera en Australian Securities and Investment Commission (www.asic.gov.au), que les asignará un Australian Registered Body Number

(ARBN). La empresa extranjera debe designar un agente local para recibir comunicaciones en su nombre, que será responsable de los actos de la empresa en Australia, y que ha de mantener una oficina abierta.

- **Sociedades (Partnerships):** es una asociación de 2 ó mas individuos o empresas que desarrollan negocios con finalidad de obtener un beneficio.
- **Joint Ventures:** se constituyen mediante un acuerdo formal que establece los derechos y obligaciones de las partes. Puede ser "incorporated" (cada parte asume un cierto porcentaje de las acciones), o "unincorporated" (regidos por un contrato privado).
- **Sole proprietorships:** un individuo es responsable a título personal de todas las obligaciones y deudas en que incurra el negocio. Es una estructura raramente usada por extranjeros que deseen operar en Australia.

5.3. Legislación fiscal

El Gobierno Federal tiene competencias sobre los impuestos sobre la renta, ventas y otros menores a través de su agencia Australian Taxation Office (ATO, www.ato.gov.au). Por su parte los Gobiernos Estatales (que teóricamente también podrían imponer impuestos sobre la renta) se ocupan de los impuestos sobre los inmuebles y algunos otros menores. Los principales impuestos a nivel Federal son: el Impuesto sobre la Renta (que incluye el Impuesto sobre Rentas de Capital, CGT, y la tasa médica Medicare); el Impuesto sobre bienes y servicios (GST, similar al IVA), el impuesto sobre pagos en especie y la contribución al fondo de pensiones (Superannuation).

- **Impuesto sobre la Renta:** se trata de un impuesto progresivo, cuya base es la renta bruta obtenida de toda clase de fuentes. Distingue entre personas físicas y jurídicas. Para los residentes se grava la renta mundial, y para los no residentes la obtenida en Australia. A esta cifra se resta las gastos deducibles y luego se efectúa las deducciones autorizadas. El periodo impositivo finaliza el 30 de Junio. El tipo máximo para personas físicas es el 47% para rentas netas por encima de A\$62.500, mientras que las personas jurídicas son gravadas a un tipo único del 30%.

El Capital Gains Tax, CGT, se incluye dentro del Impuesto sobre la Renta, y se aplica a los activos propiedad del sujeto pasivo, con excepción de la residencia habitual, los coches y las acciones bursátiles.

La tasa Medicare asciende a un 1,5% de los ingresos brutos.

- **GST (Goods and Services Tax):** es el impuesto sobre bienes y servicios, similar al IVA en España. Existe una tarifa única del 10% aplicables a todos los productos, bienes y servicios, con la excepción de algunos productos frescos y bienes de primera necesidad.

- **Impuesto sobre Pagos en Especie (Fringe Benefits Tax):** se aplica a un tipo único del 48,5% del valor estimado de los beneficios percibidos por el trabajador por encima de su salario en forma de pagos en especie o retribuciones no pecuniarias.
- **Superannuation:** se trata de la contribución al fondo de pensiones por parte del empleador, que ha de ser como mínimo del 9% del salario bruto. Lo gravan los Gobiernos Estatales en las transferencias documentadas de bienes muebles e inmuebles.

A nivel estatal se aplica el Stamp Duty (impuesto sobre transacciones y actos documentados); el Payroll Tax (se impone por parte de los Estados y Territorios sobre el salario bruto más las retribuciones en especie, a mayores del Impuesto sobre la Renta, y su cuantía varía según Estados); y el Land Tax (grava la propiedad de la tierra).

5.4. Legislación laboral

Las principales normas en el campo de las relaciones laborales son la Workplace Relations Act 1996, y las Industrial Relations Act de cada Estado.

En 2005 se aprobó una ley que reforma las relaciones laborales y que ha entrado en vigor el 27 de marzo de 2006. En el Workplace Relations Amendment (Work Choices) Act 2005, se recoge el cambio en las funciones de la Australian Industrial Relations Commission. A pesar de que las funciones principales siguen siendo las mismas, el trabajo de la Comisión incluye ahora otros temas:

- Asistir a patrones y empleados en la resolución de disputas laborales.
- Resolver quejas de los trabajadores.
- Racionalizar y simplificar las concesiones mínimas
- Negociar las solicitudes de huelga

La Comisión ha dejado además de ser responsable de temas como la negociación y certificación de acuerdos colectivos.

El organismo responsable de salarios mínimos y otros elementos clave de las relaciones laborales es ahora la Australian Fair Pay Commission (<http://fairpay.gov.au>)

La Work Choices legislation se basa en el poder de las empresas por lo que el Nuevo sistema que establece está diseñado para lo que se denominan "Constitutional Corporations". Las empresas que no estén constituidas en sociedad deberán hacerlo a lo largo de un periodo de transición que durará varios años. Algunos patronos no constituidos en sociedad, y sus empleados, permanecerán al amparo de los sistemas laborales en Nueva Gales del Sur, Queensland, Australia Meridional, Tasmania y Australia Occidental.

El mercado de trabajo australiano es libre, con libertad de contratación y despido, aunque debe darse una notificación. Los salarios mínimos difieren entre los Estados y su nivel y condiciones vienen fijados por convenios, que son diferentes en cada industria. La ley prohíbe las diferencias en los mismos por razón de sexo, raza o religión.

Los principales instrumentos que regulan las relaciones laborales son:

- Awards: establecen las condiciones mínimas para un sector o empresa. Son de aplicación para la/las empresas del ámbito de que se trate.

- Enterprise Bargaining Agreements (EBAs): son acuerdos o convenios negociados entre un patrón y sus empleados, y aprobados por la State Industrial Relations Commission.
- Certified Agreements (CAs): es el equivalente del EBA a nivel Federal

En función de la duración de la jornada de trabajo se puede distinguir entre trabajadores full-time (mínimo de 38 horas/semana); trabajadores part-time (menos de 38 horas/semana); y trabajadores casual (trabajan por horas según se les necesite)

Los trabajadores full-time tienen derecho a un periodo de vacaciones mínimo de 4 semanas ó 20 días laborables por cada 12 meses trabajados (Annual Leave). Una vez completados de 10 a 15 años de servicio el trabajador tiene derecho a cierto periodo de vacaciones pagadas, que varía según Estados (Long Service Leave). Por último, existe un número de días al año permitidos como baja de enfermedad sin justificante médico (Sick Leave) oscila entre 5 y 8 días.

El empleador tiene la obligación de retener los porcentajes correspondientes de salario y otras prestaciones en concepto de impuestos que ingresará en la Australian Taxation Office (sistema Pay-As-You-Go, PAYG). Debe, asimismo, realizar las contribuciones estipuladas al fondo de pensiones Superannuation (mínimo del 9% del salario bruto). El trabajador tiene derecho a cierto periodo de vacaciones pagadas, que varía según Estados (Long Service Leave). Por último, existe un número de días al año permitidos como baja de enfermedad sin justificante médico (Sick Leave) oscila entre 5 y 8 días.

El empleador tiene la obligación de retener los porcentajes correspondientes de salario y otras prestaciones en concepto de impuestos que ingresará en la Australian Taxation Office (sistema Pay-As-You-Go, PAYG). Debe, asimismo, realizar las contribuciones estipuladas al fondo de pensiones Superannuation (mínimo del 9% del salario bruto).

Más información sobre el mercado laboral está disponible en la página web: <http://www.workplace.gov.au>

5.5. Legislación sobre propiedad intelectual

La propiedad intelectual está protegida en Australia por legislación de nivel Federal. Australia forma parte de los Convenios de París y Berna, el Convenio Universal de Copyrights, el Acuerdo de La Haya, la OMC, la OMPI, el Tratado de Cooperación en Materia de Patentes y el Protocolo de Madrid. Puede ser útil consultar la página web oficial www.ipaustraliagov.au. En términos de patentes y protección de la propiedad intelectual, Australia se sitúa en segundo puesto del ranking en la zona Asia-Pacífico, sólo por detrás de Singapur.

- **Patentes:** están reguladas en la Patents Act 1990. Se pueden registrar dos tipos de patentes, las de tipo standard (por un plazo de 20 años); y las innovaciones (8 años desde el registro). El material patentable debe tener como objeto la producción de un bien destinado generalmente a la venta, o un proceso con valor comercial.
- **Derechos de autor (copyrights):** se aplica a obras originales de un autor, y le otorga cierto derechos durante su vida mas 50 años. Se rige por la Copyright Act 1968.
- **Diseños:** su protección se regula en la Designs Act 1906 y en la Designs Act 2003. La protección cubre tan solo la apariencia de los objetos, no el modo en que están fabricados, o su sistema de funcionamiento. Para ser registrable, un diseño ha de ser nuevo y original, es decir, debe incluir modificaciones sustanciales respecto a otros productos ya existentes.

- **Marcas comerciales:** están reguladas en la Trade Marks Act 1995. Se establecen disposiciones sobre las marcas que inducen a error, por ejemplo por ser similares a otras ya existentes. La marca puede ser registrada de forma indefinida siempre que se paguen las tasas de renovación cada 10 años.
- **Nombres de dominio:** el dominio .com.au se administra por Internet Names Australia. Más información sobre este tema está disponible en www.auda.org.au

5.6. Costes de establecimiento: de personal, alquileres, suministros y otros

El coste de desarrollar una actividad de negocios en Australia es diferente según las ciudades, siendo Sydney la más cara. Por otra parte, hay que tener en cuenta el efecto de la apreciación del tipo de cambio de la divisa local, que encarece el coste medido en €.

El coste laboral promedio por empleado al año se podría estimar en torno a los A\$70.000. Por supuesto existe un abanico de variación en función de sectores y posiciones. Se puede consultar para información la página web www.wagenet.gov.au

Respecto a los costes de instalación (alquiler o compra, puesta en marcha de oficinas, etc.), según la información publicada por Invest Australia, el coste promedio de espacio de oficinas por m² en Sydney se sitúa en los A\$585, cantidad que desciende hasta los A\$375 en Melbourne. Es un coste 77% inferior al del mismo espacio en Londres.

En cuanto a los suministros, el coste del KWh en Australia se sitúa en torno a los 4,8 centavos de dolar, aunque la diferencia entre los distintos estados es muy significativa. Los costes de electricidad a clientes industriales son los quintos más bajos de entre los países desarrollados. El precio del m³ de gas natural es de A\$0,134. Por último, el coste de las telecomunicaciones (como media de todas las llamadas) se puede estimar en un promedio de 13,5 centavos de A\$.

6. INFORMACIÓN DE CARÁCTER PRÁCTICO

6.1. Formalidades de entrada y salida

Los titulares de pasaportes españoles que viajen a Australia por motivos de turismo o de negocios para periodos de menos de tres meses podrán obtener, de un modo simple y rápido, una Autorización Electrónica de Viaje en el momento de realizar sus reservas de viaje, o a través de la Embajada de Madrid. Los visados tradicionales son todavía necesarios para estancias superiores a tres meses o por otros motivos distintos a turismo o negocios.

Respecto a la salida del país, toda persona mayor de 12 años debe pagar una cantidad en concepto de tasas aeroportuarias que normalmente está incluido en el billete. Dicha cantidad varía en función del destino y de que se trate de menores de 12 años, entre los A\$50 y los A\$120 aproximadamente.

6.2. Horario local y días festivos

Australia está dividida en varias franjas horarias que además varían según invierno y verano, ya que no todos los estados aplican el cambio de hora "daylight saving". Como

referencia para el visitante español, indicamos que Sydney está adelantada con respecto a España de 8 a 10 horas (8 horas en invierno y 10 en verano, ambos australes).

El horario de los **establecimientos comerciales** es en general de 09.00 horas a 17.00 horas de lunes a viernes, y de 09.00 a 16.00 los sábados. Los bancos abren de 09.30 a 16.00 de lunes a jueves y de 09.30 a 17.00 los viernes. En Sydney, el jueves el horario de apertura se extiende hasta las 9 de la noche. Este horario prolongado es efectivo en Canberra el viernes.

Respecto al **calendario de fiestas** en Australia, éstas varían según el Estado. Las fiestas comunes a todo el territorio son:

New Year´s Day	1 enero
Australia Day	26 enero
Good Friday	Viernes Santo
Easter Monday	Lunes de Pascua
Anzac Day	25 abril
Queen´s Birthday	Un lunes de junio (excepto WA)
Christmas Day	25 Diciembre
Boxing Day	26 Diciembre

6.3. Condiciones climáticas

Dada su extensión, Australia presenta una gran variedad climática, con el 39% de su territorio en zona tropical (la mitad Norte), con zonas templadas al sur del país y zonas áridas en el interior. La zona más fértil es la franja costera entre Sydney y Adelaida, con lluvias moderadas todo el año. Australia está menos sujeta a climas extremos que otros países en su misma latitud, debido a los efectos moderadores de los mares y océanos circundantes y a la ausencia de grandes montañas.

Las temperaturas medias oscilan entre los 27°C en la zona Norte y los 13 °C en las zonas más al sur, alcanzando las máximas en la zona centro (38°C). La época más fría del año es de Mayo a Octubre, pero las temperaturas durante el invierno son suaves. Los meses de verano son de Diciembre a Febrero y los de invierno de Junio a Agosto.

Por tanto, las principales características climáticas australianas son inviernos suaves y veranos cálidos, así como abundante sol y poca humedad. Las precipitaciones son muy escasas en el interior y aumentan en las zonas costeras, de modo que las zonas mejor regadas son los litorales norte, este, sureste y suroeste.

6.4. Hoteles en las principales ciudades del país

En Sydney:

Four Points Sheraton Sydney

161 Sussex St Sydney NSW 2000

Tel: +61 2 9290 4000

Fax: +61 2 9290 4040

Shangri-La

176 Cumberland St Sydney NSW 2000

Tel: +61 2 9250 6000

Fax: +61 2 9250 6250

Inter-Continental Hotel

117 Macquarie St Sydney NSW 2000

Tel: +61 2 9253 9000

Fax: +61 2 9240 1240

Four Seasons Hotel

199 George St Sydney NSW 2000

Tel: +612 9238 0000

Sofitel Wentworth Sydney

61-101 Phillip St Sydney NSW 2000

Tel: +61 2 9230 0700

Fax: +61 2 9228 9133

Fax: +612 9251 2851

Park Hyatt Sydney

7 Hickson Rd The Rocks

Sydney NSW 2000

Tel: +61 2 9241 1234

Fax: +61 2 9256 1555

The Grace Hotel

77 York St. Sydney 2000

Tel: +61 2 9272 6888

Fax: +61 2 9299 8189

En Melbourne:

The Windsor Hotel

103 Spring St Melbourne VIC 3000

Tel: +61 3 9633 6000

Fax: +61 3 9633 6001

The Melbourne Hilton Hotel

Cnr. Wellington Pde & Clarendon St East
Melbourne VIC 3002

Tel: +61 3 9419 2000

Fax: +61 3 9419 2001

Mercure Hotel

13-19 Spring St Melbourne VIC 3000

Fax: +61 3 9205 9905

Tel: +61 3 9205 9999

En Perth:

Sheraton Wentworth

207 Adelaide Tce Perth WA 6000

Tel: +61 8 9325 0501

Fax: +61 8 9224 7788

Hilton International

Mill St Perth WA 6000

Tel: +61 8 9322 3622

Fax: +61 8 9215 2001

En Brisbane:

Sofitel Brisbane

249 Turbot St Brisbane QLD 4000

Tel: +61 7 3835 3535

Fax: +61 7 3835 4960

Hilton International Brisbane

190 Elisabeth St Brisbane QLD 4000

Tel: +61 7 3234 2000

Fax: +61 7 3231 3199

6.5. Comunicaciones

6.5.1. Telecomunicaciones

La mayoría de las habitaciones de los hoteles tienen teléfono, y desde los principales hoteles pueden mandarse faxes directamente a España. Los teléfonos públicos, que funcionan con monedas, tarjetas de teléfono y algunos con tarjetas de crédito, están convenientemente situados en los núcleos urbanos. La mayoría de los teléfonos públicos están conectados al ISD (International Subscriber Dialing), que permite llamadas directas al extranjero.

Para las **llamadas internacionales** directas el código es:

0011-34 - código de la provincia - número del abonado.

Para llamar a Australia **desde España**:

00-61- prefijo de la localidad (sin el cero)- número del abonado.

Los **prefijos** de los distintos Estados australianos son: Nueva Gales del Sur (Sidney) y Territorio de la Capital Australiana (Canberra) - 02, Victoria (Melbourne) y Tasmania (Hobart) – 03, Queensland (Brisbane) - 07, Australia Meridional (Adelaida), Australia Occidental (Perth) y Territorio del Norte (Darwin) - 08.

El uso de **internet** está muy extendido aunque no todos los hoteles cuentan con este servicio. En las principales ciudades se encuentran Internet Cafés con acceso a la red y al correo electrónico. El precio es más elevado que en España, siendo lo habitual unos A\$2 por cada 30 minutos. En el año 2006 se han alcanzado los 3.000.000 de conexiones a banda ancha. El uso de redes inalámbricas (WiFi) no está muy extendido.

6.5.2. Comunicaciones por vía aérea

Debido a la enorme distancia que separa Australia del resto de los continentes, el tráfico internacional de pasajeros se realiza por aire. Los servicios aéreos regulares funcionan desde 1921 y hoy transportan más de 20 millones de pasajeros.

Las capitales de todos los Estados tienen cerca un aeropuerto internacional. Los dos aeropuertos internacionales más importantes son el de Sydney y el de Melbourne, sobre todo el primero, al que vuelan todas las compañías aéreas que operan en el Pacífico Sur. En la actualidad ninguna compañía realiza vuelos directos entre Australia y España. La única opción es hacer una conexión en una ciudad europea (Londres, Frankfurt, Viena, Roma...), con distintas compañías como Qantas, British Airways, Thai Airways, Singapore Airlines, Austrian Airlines, Virgin, etc.

6.5.3. Comunicaciones por carretera

La red de carreteras tiene 811.601 km., de los que están asfaltados 336.962, es decir, el 41%. En el último censo de vehículos realizado en 2005 había 13,1 millones de vehículos registrados, de los que 12,2 eran turismos, 500.000 furgonetas, camiones y autobuses y 377.000 motocicletas.

La edad media del parque móvil australiano es de 10,4 años. Las regulaciones del transporte por carretera no son las mismas en todos los Estados. Los precios de los combustibles son un 30% más baratos que en Europa, por lo que más del 70 % del transporte interior se hace por carretera.

6.5.4. Comunicaciones por vía férrea

La red ferroviaria de Australia consta de 54.652 km de líneas de diferentes anchos, reflejo del desarrollo histórico de sus infraestructuras. Existe también parte de red privada, como es el caso de los 4.150 km de línea de vía estrecha que se creó para dar respuesta a las necesidades de transporte de la industria azucarera del estado de Queensland.

Las comunicaciones por este medio son generalmente buenas en las zonas metropolitanas periféricas de las grandes ciudades. Sin embargo es poco común el transporte de pasajeros por ferrocarril entre las distintas ciudades, siendo lo habitual el autobús o el avión. El transporte de mercancías se realiza principalmente por carretera.

6.5.5. Comunicaciones por vía marítima

Australia tiene 15.000 Km. de costa y 97 puertos regulados por la Sección 15 de la Customs Act 1901. Estos puertos son puntos de entrada y salida para pasajeros y mercancías, y en ellos desarrollan sus actividades los inspectores de cuarentena.

La condición de continente-isla de Australia supone la casi total dependencia del medio marítimo como instrumento de transporte, utilizándose el aéreo sólo para productos muy perecederos o frágiles. Sin embargo, en lo referente al transporte dentro del propio país, su importancia ha disminuído en beneficio del transporte por carretera. El puerto más activo en cuanto al número de atraques y toneladas movidas de mercancía es Sydney, seguido de Fremantle (Perth), Melbourne y Brisbane.

6.6. Taxis y otros transportes internos

Hay taxis en todas las ciudades y la mayoría de las poblaciones. Las tarifas varían en los diferentes estados. Las tarifas de los taxis en Sydney en 2005 son de 2,80 A\$ por la bajada de bandera, 1,62 A\$ por kilómetro recorrido en ciudad, 1,40 A\$ por la reserva telefónica y un 20% de recargo nocturno (entre 10pm y 6 am). Se admite el pago con las principales tarjetas de crédito y débito.

En las capitales existe un buen servicio de autobuses y metro. En general, las tarifas son superiores a las de España. Sydney y Brisbane ofrecen además un buen servicio de ferries muy eficaz para comunicar diferentes barrios con el centro de negocios. Ambas ciudades poseen además una línea de metro no muy completa. Por su parte, Melbourne posee una red de tranvías. En todos ellos se puede circular con billetes semanales, quincenales, mensuales y combinados. Entre ciudades hay servicio de autobuses y trenes. El alquiler de coches mantiene los estándares internacionales propios de las multinacionales del sector presentes en el país. Se aceptan las licencias internacionales, y en la mayoría de los casos, las nacionales de cada país. Se conduce por la izquierda, igual que en Inglaterra y en muchas de sus excolonias.

6.7. Otros datos de interés

6.7.1. Moneda

La unidad monetaria es el dólar australiano, cuyo símbolo es A\$. Los billetes son de 5, 10, 20, 50 y 100 dólares y las monedas de 5, 10, 20 y 50 centavos y de 1 y 2 dólares.

6.7.2. Precauciones sanitarias

No se exigen a los ciudadanos españoles vacunas ni tratamientos previos a la entrada al país, únicamente si durante los seis días previos han estado en un país con epidemia de fiebre amarilla, en cuyo caso deben presentar un certificado internacional de vacunación válida.

6.7.3. Seguridad ciudadana

El nivel de seguridad es más alto que en España. No hay que adoptar precauciones especiales, salvo las de sentido común cuando se está en un país extranjero.

6.8. Direcciones de utilidad

6.8.1. Embajada y Consulado de España

Embajada de España en Canberra

15 Arkana St.
Yarralumla, Canberra
ACT 2600
Tel: +61 2 6273 3555

Consulado General de España en Sydney

28 th Floor, 31 Market St.
Sydney NSW 2000
Tel: +61 2 9261 2433

6.8.2. Oficina Económica y Comercial

Suite 408/203 New South Head Rd
Edgecliff Centre Edgecliff 2027 NSW
Tel: +61 2 9362 4212

6.8.3. Cámara de Comercio Española

Suite 409/203 New South Head Rd
Edgecliff Centre Edgecliff 2027 NSW
Tel: +61 2 9362 3168

6.8.4. Principales Organismos oficiales en el país

Department of Foreign Affairs and Trade

R G Casey Building John McEwen Cres Barton ACT 2600

Tel: +61 2 6261 9111

Department of Industry, Science and Tourism

20 Allara St Canberra City ACT 2601

GPO Box 9839 Canberra ACT 2601

Tel: +61 2 6213 6000

Australian Customs Service

Customs House Building, 2

Findlay Crisp Offices

Constitution Ave Canberra ACT 2601

Tel: +61 2 6275 6666

Australian Quarantine and Inspection Services

Department of Primary Industries and Energy

Edmund Barton Building

Broughton St, Barton ACT 2601

Ph: +612 6272 5455

6.8.5. Direcciones de los principales Organismos del país en España

Embajada de Australia en Madrid

Plaza del Descubridor Diego de Ordaz, 3-2ª planta

28003 Madrid

Tel: 914 419 300

7. GUÍA DE DIRECCIONES DE INTERÉS DEL PAÍS EN INTERNET

Department of Foreign Affairs and Trade: www.dfat.gov.au
Austrade: www.austrade.gov.au
Department of Agriculture Fisheries and Forestry: www.affa.gov.au
Department of Immigration: www.dimia.gov.au
Invest Australia: www.investaustralia.gov.au
AQIS (cuarentena): www.aqis.gov.au
ASIC (registro mercantil): www.asic.gov.au
ACCC (autoridad de competencia): www.accc.gov.au
EFIC (equivalente a CESCE): www.efic.gov.au
RBA (Banco Central): www.rba.gov.au
Department of the Treasury: www.treasury.gov.au
Australian Business Limited (asociación de empresarios): www.australianbusiness.com.au
Australian Chamber of Commerce and Industry: www.acci.asn.au
Legislación en Internet: www.nla.gov.au

8. ANEXOS

Instituciones y Organizaciones Internacionales de las que el País es miembro

Australia es miembro de pleno derecho de los siguientes organismos multilaterales:

- Miembro Fundador de las Naciones Unidas.
- Miembro de las Agencias Especializadas de las Naciones Unidas:
- FAO: Organización para la Agricultura y la Alimentación.
- IAEA: Agencia Internacional para la Energía Atómica.
- ICAO: Organización Internacional de la Aviación Civil.
- IFAD: Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola.
- OIT: Organización Internacional del Trabajo.
- IMO: Organización Marítima Internacional.
- FMI: Fondo Monetario Internacional.
- UIT: Unión Internacional de Telecomunicaciones.
- UPU: Unión Postal Universal.
- OMS: Organización Mundial de la Salud.
- OMPI: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.
- WMO: Organización Meteorológica Mundial.
- WTO: Organización Mundial del Turismo.
- OMC: Organización Mundial del Comercio

- Banco Mundial
- Banco Asiático de Desarrollo.
- Sparteca: Acuerdo Internacional de Cooperación Económica y Comercial del Pacífico Sur. Junto con Nueva Zelanda, permite acceso total y sin aranceles a los productos de los países del Foro del Pacífico del Sur. Prevé también cooperación económica, comercial y técnica.
- Acuerdo de Establecimiento del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo.

Cuadro 1: DATOS BÁSICOS	AUSTRALIA
Superficie	7.682.400 km ²
Situación	Hemisferio Sur, al Sudeste de Asia
Capital	Canberra
Principales ciudades	Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth, Adelaida
Clima	Tropical al Norte; desértico en el Centro; templado en las costas del Sur
Población	20.328.609 (Junio de 2005)
Densidad de población	2,64 habitantes/km ²
Crecimiento de la población	1,2% anual: 0.85 estimado para 2006
Esperanza de vida	77,6 para hombres; 83,5 para mujeres
Grado de alfabetización	100%
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	12,14 (est. 2006)
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	7,51 (est.2006)
Idioma	Inglés
Religión	73% cristiana (de la cual 26% católica); 2% otras confesiones; resto: ateos
Moneda	Dólar australiano
Peso y medida	Sistema Métrico Decimal
Diferencia horaria con España	8 horas en verano y 10 en invierno

Fuentes: Year Book Australia, 2006; www.abs.gov.au; CIA World Fact Book; Economist Intelligence Unit
Última actualización: Marzo 2006

Cuadro 2: INDICADORES ECONÓMICOS

2003

2004

2005

(Datos en millones de dólares USA)

PIB			
PIB (millones de US\$ a precios corrientes)	756,018	809,830	853,283
Tasa de variación real	2,9	3,1	2,7
Tasa de variación nominal	5,6	5,6	5,4
INFLACIÓN			
Media anual	2,375	2,45	2,7
Fin de período	2,5	2,5	2,8
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL			
Media anual	4,75	5,057	
Fin de período	4,75	5,25	5,5
EMPLEO Y TASA DE PARO			
Población (x 1.000 habitantes)	19.872	20.111	20,387
Población activa	10.018	10.145	10,390
% Desempleo sobre población activa	6,2	5,8	5,2
DÉFICIT PÚBLICO			
% de PIB	0,8	0,3	0,5
DEUDA PÚBLICA			
en dólares	23,421	11,543	-4,784
en % de PIB	2,8	1,3	-0,5
EXPORTACIONES DE BIENES			
en millones de dólares USA	115,479	109,049	126,719
tasa de variación respecto a período anterior	-4,6	-5,6	16,20
IMPORTACIONES DE BIENES			
en millones de dólares USA	133,129	130,997	149,520
tasa de variación respecto a período anterior	11,26	-1,60	14,14
SALDO B. COMERCIAL			
en millones de dólares USA	-17,650	-21,948	-22,801
en % de PIB			
SALDO B. CUENTA CORRIENTE			
en dólares	-41,581	-47,780	-57,170
en % de PIB	-5,5	-5,96,5	-6,76
DEUDA EXTERNA			
en dólares	357,848	394,680	429,964
en % de PIB	45,71	47,08	48,16
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA			
en dólares	7.153	8.703	ND
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	8,2	8,5	ND
RESERVAS INTERNACIONALES			
en dólares	27.202	34.751	44.320
en meses de importación de bienes y servicios	2,93	3,09	-
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA			
en dólares	14,914	57,140	48,324
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR			
media anual	0,5846	0,7138	0,7628
fin de período	0,6647	0,6903	0,7637

Fuentes: Australian Economic Indicators, Australian Bureau of Statistics; Reserve Bank of Australia; World Trade Atlas, Dirección General de Comercio e Inversiones, www.oanda.com, y elaboración propia de la Oficina Comercial

Última actualización: Marzo 2006

Cuadro 3: BALANZA DE PAGOS

(Datos en millones de dólares USA)

2003

2004

2005

CUENTA CORRIENTE	-41,581	-47,780	-57,170
Balanza Comercial (Saldo)	-18,478	-23,522	-23,599
Balanza de Servicios (Saldo)	-398	-255	-1,935
Balanza de Rentas (Saldo)	-22,491	-23,734	-31,216
Balanza de Transferencias (Saldo)	-214	-269	-420
CUENTA DE CAPITAL	991	1,095	1,200
CUENTA FINANCIERA	40,294	45,921	55,650
Inversiones directas	13,626	-16,044	56,922
Inversiones de cartera	17,367	78,599	4,357
Otras inversiones	15,958	-10,597	1,792
Derivados financieros	-1,037	-910	701
Reservas	-5,620	-5,127	-8,123
Errores y Omisiones	296	764	320

Fuentes: Australian Economic Indicators, Australian Bureau of Statistics; www.oanda.com

Última actualización: Marzo 2006

Cuadro 4: PIB (POR SECTORES DE ORIGEN)	2002-03	2003-04	2004-05
AGROPECUARIO	2,79	3,40	2,9
MINERÍA	4,52	4,19	4,2
MANUFACTURAS	10,88	10,57	11,2
CONSTRUCCIÓN	6,02	6,17	6,2
COMERCIO	10,38	10,74	11,00
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,04	2,09	2,13
TRANSPORTE	4,93	4,97	4,50
COMUNICACIONES	2,68	2,66	2,77
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2,24	2,17	2,2
FINANZAS Y SEGUROS	7,65	7,70	6,82
PROPIEDAD DE VIVIENDA	8,42	8,43	8,06
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	3,91	3,82	3,91
OTROS SERVICIOS	33,54	33,09	34,05
TOTAL	100,00	100,00	100,00

Fuentes: Australian Economic Indicators, Australian Bureau of Statistics

Última actualización: Marzo 2006